



Densus  
PĂMÂNT CU  
RĂDĂCINI ÎN CER



Asociația  
Drag de Hanțeg



[www.poca.ro](http://www.poca.ro)



UNIUNEA EUROPEANĂ



# DENSUS

## Strategie de brand pentru dezvoltare locală

**Titlul proiectului:**

**„IDensus - Construcție de brand prin participarea comunitatii”**

**SMIS 151186”**

---

# cuprins

## 1. Etape și metodologie

## 2. Cine suntem (identitate):

- Analiză context
- Valori
- Misiune

## 3. Unde vrem să ajungem (viziune):

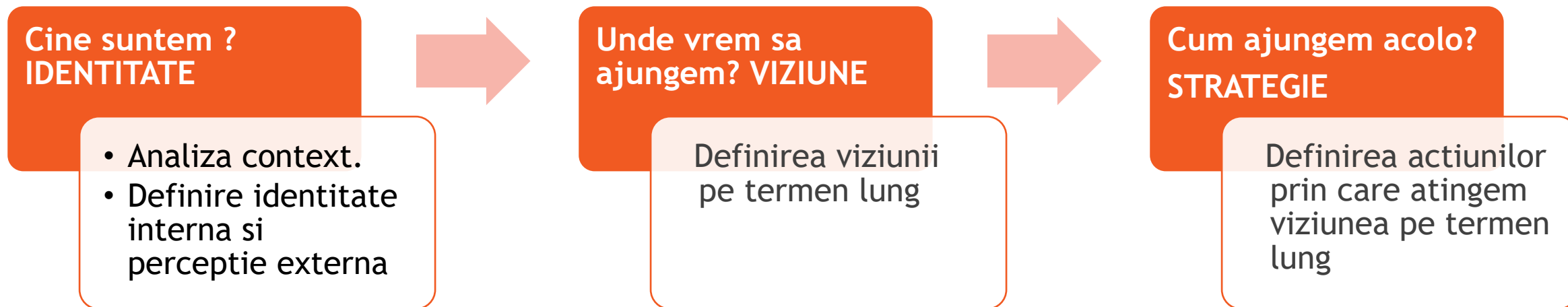
- Ambiție pentru 2033
- Viziune de brand
- Public-țintă

## 4. Cum ajungem acolo (strategie):

- Poziționare de brand
- Propuneri și selecție finală identitate verbală - slogan
- Propuneri și selecție finală identitate vizuală - logo și manual de identitate vizuală
- Proiecte care susțin poziționarea de brand și duc la împlinirea viziunii proiective.

---

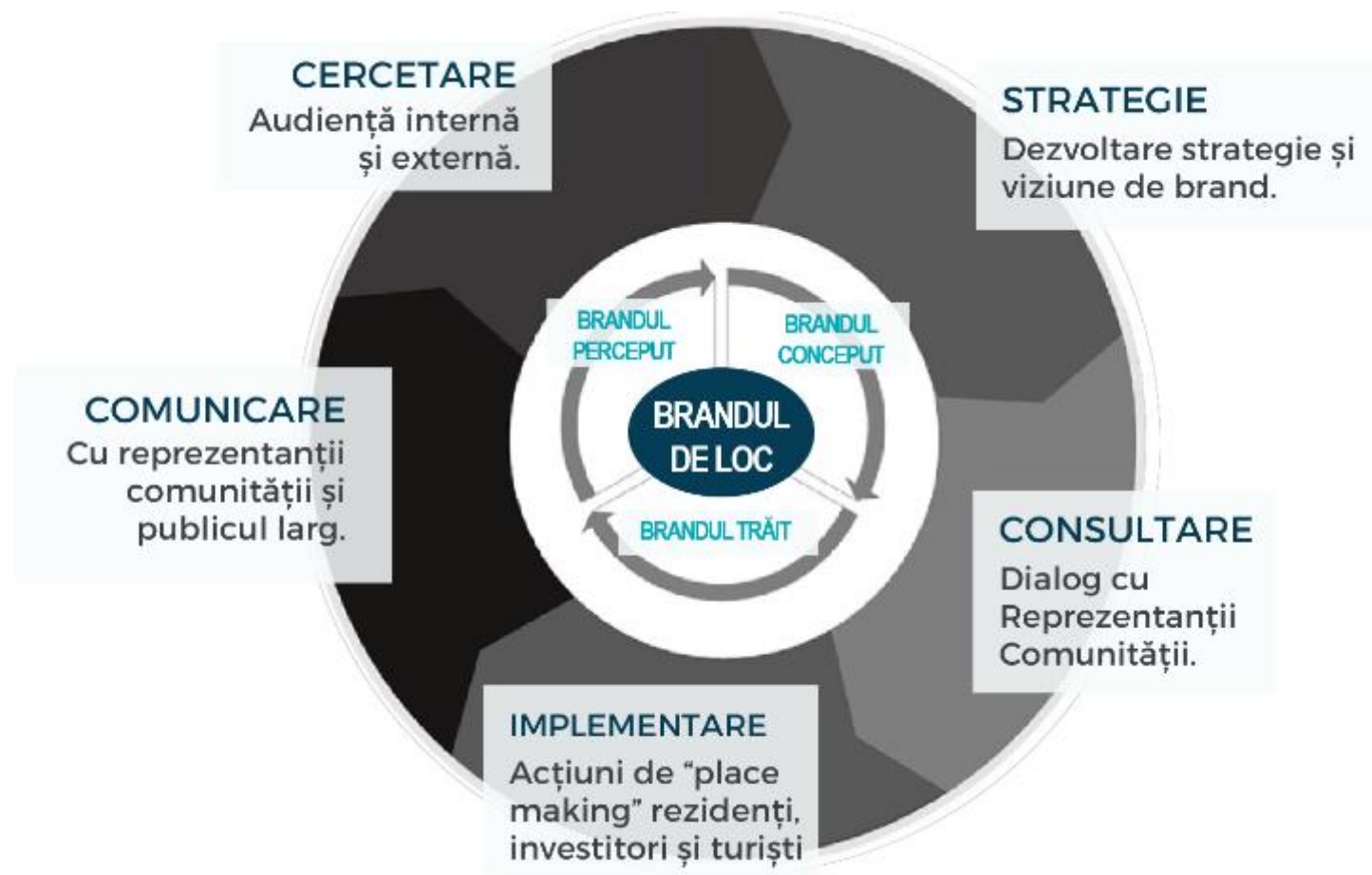
# etape



# Metodologie pentru strategia de brand

Dezvoltarea strategiei de brand pentru comuna Densus s-a realizat pe baza unui instrument specific domeniului de branding de localitate, dezvoltat de profesorii specialiști Kavaratis și Hatch (2020).

Procesul strategic pentru Densus a urmărit etapele acestui instrument.



1 —

# Cine suntem



---

# Analiza context: locuitori

Cercetarea sociologică cantitativă și calitativă realizată în rândul locuitorilor comunei Densus a urmărit să identifice, pe de o parte, modul cum se percep locuitorii, valorile și atitudinile lor, gradul de satisfacție legat de viața în comună, iar pe de altă parte modul cum percep comuna: atribute diferențiatorie, simboluri, misiunea acesteia în regiunea din care face parte, liderii comunității.

Rezultatele au aratat ca e necesar:

**Cresterea nivelului de satisfacție cu viața în comuna pentru locuitorii actuali și a atractivității comunei pentru potențiali locuitori/ revenire localnici prin stimularea a 2 teritorii cheie: VIBRATIE (-0,57 index) și CATALIZATOR (-0,15) și CONVIVIALITATE (0,16)**

- Aceste teritorii se pot dezvolta împreună și pot avea un element comun: **TURISMUL**
- Dezvoltarea turismului și a afacerilor conexe, care susțin turismul, poate oferi oportunități de antreprenoriat dar și noi locuri de muncă pentru localnici, în același timp dezvoltarea de puncte de atracție în teritoriul VIBRATIE va fi atractiv și pentru localnici și pentru turiști
- Este necesar ca **localnicii să fie încurajați și educați să dezvolte o afacere în turism și să colaboreze pentru a realiza aceste proiecte**

---

# Valori

**Cautam să  
avem mereu  
de treabă.**

**Ne prețuim  
oaspeții**

**Ne respectăm  
pământul**

**Respectăm  
tradițiile și  
suferim ca le  
pierdem**

**Credem în  
Dumnezeu**



# Valori

## → Căutăm să avem mereu de treabă.

Munca e cea care ne ajută să ne prețuim, iar uneori să ne împlinim și visurile.

## → Ne prețuim oaspeții

Oaspeții sunt o ocazie să ne bucurăm împreună de locul nostru și povestile lui. Prin ei redescoperim binecuvântarea locului natal

# Valori

## → **Respectăm tradițiile si suferim ca le pierdem**

Neamurile noastre au rădăcini vechi aici si, dacă le pierdem, daca ne pierdem tradițiile, riscăm să ne rătăcim.

## → **Credem în Dumnezeu**

Am fost dintotdeauna un sat al lui Dumnezeu, binecuvantat si protejat de rugăciune.

## → **Ne respectăm pământul**

Asa a fost si asa va fi intodeauna: noi avem grija de pamant si el de noi.

---

# Misiune

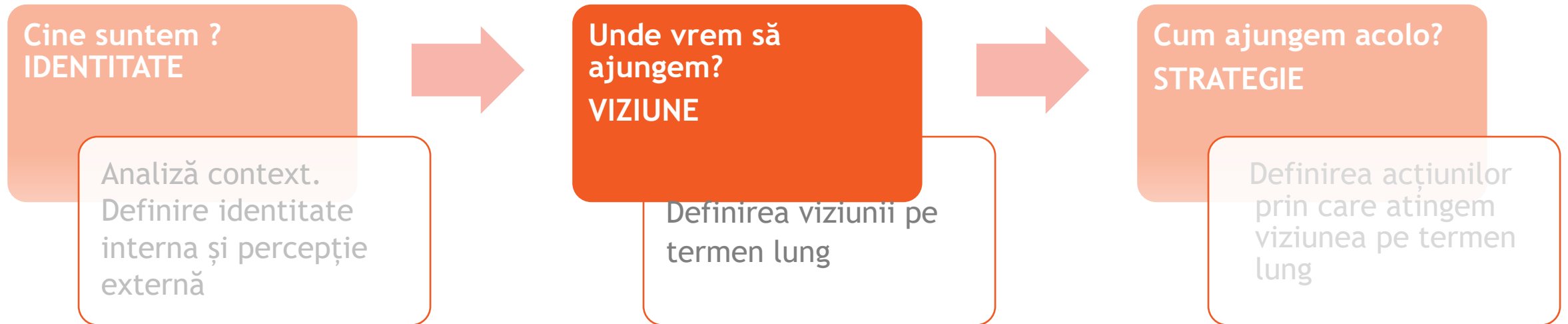
<Menirea noastră este să facem acest pământ să trăiască multe mii de ani după noi, prin noi generații de densușeni care să ducă povestea mai departe.>

Locuitorii sunt cei care păstrează și spun povestea pământului și a valorilor autentice, slujesc cerului și pământului.

2 —

# Unde vrem sa ajungem





# Strategie

Identificarea unei poziționări de brand plecând de la simbolurile comunei

Dezvoltarea unui produs turistic cât mai diversificat și valorizarea atuurilor existente

Constientizarea locuitorilor cu privire la valoarea locului și la modul în care pot să beneficieze de turism

Atragerea unui tip de turist cu valoare adăugată

Cresterea numărului de nopți petrecute de turiști în Densus și a calității vieții pentru locuitori ca urmare a creșterii turismului

# Ambitie 2033

---

**Densus să devină o destinație recunoscută și apreciată pentru “turismul fără grabă”**

Ce înseamnă **”slow travel”**:

Respectarea patrimoniului cultural și istoric. Stat la povești cu localnicii și cunoscut poveștile locului. Descoperirea obiceiurilor zonei. Petrecerea unui timp mai îndelungat în locurile vizitate, astfel încât să le poți cunoaște în profunzime și să te conectezi cu ele, banii cheltuiți în călătorie să ajungă la oamenii din comunitatea locală

În România zonele recunoscute pentru "turismul fără grabă" sunt Munții Apuseni, Ținutul Pădurenilor, Ținutul Secuiesc, Maramureș și Bucovina.

# Viziune 2033

---

Comuna prosperă ca urmare a turismului. Spiritul antreprenorial a crescut și o parte din tineri rămân sau se întorc în localitate pentru a dezvolta o afacere în turism, locul atrage noi rezidenți. Numărul pensiunilor și a punctelor gastronomice au crescut și deservește un număr consistent de turiști.

Comunitatea e mai unită, și-a recuperat tradițiile & meșteșugurile pe care le promovează atât către tineri cât și către turiști prin diverse evenimente. Locuitorii sunt implicați în dezvoltarea meșteșugurilor și în promovarea tradițiilor în diverse locații permanente sau evenimente tematice.

Povestea pământului este dusă mai departe prin activități/proiecte tematice.

Biserica Sfântul Nicolae devine un important centru de pelerinaj și un centru de conferințe pe teme religioase.

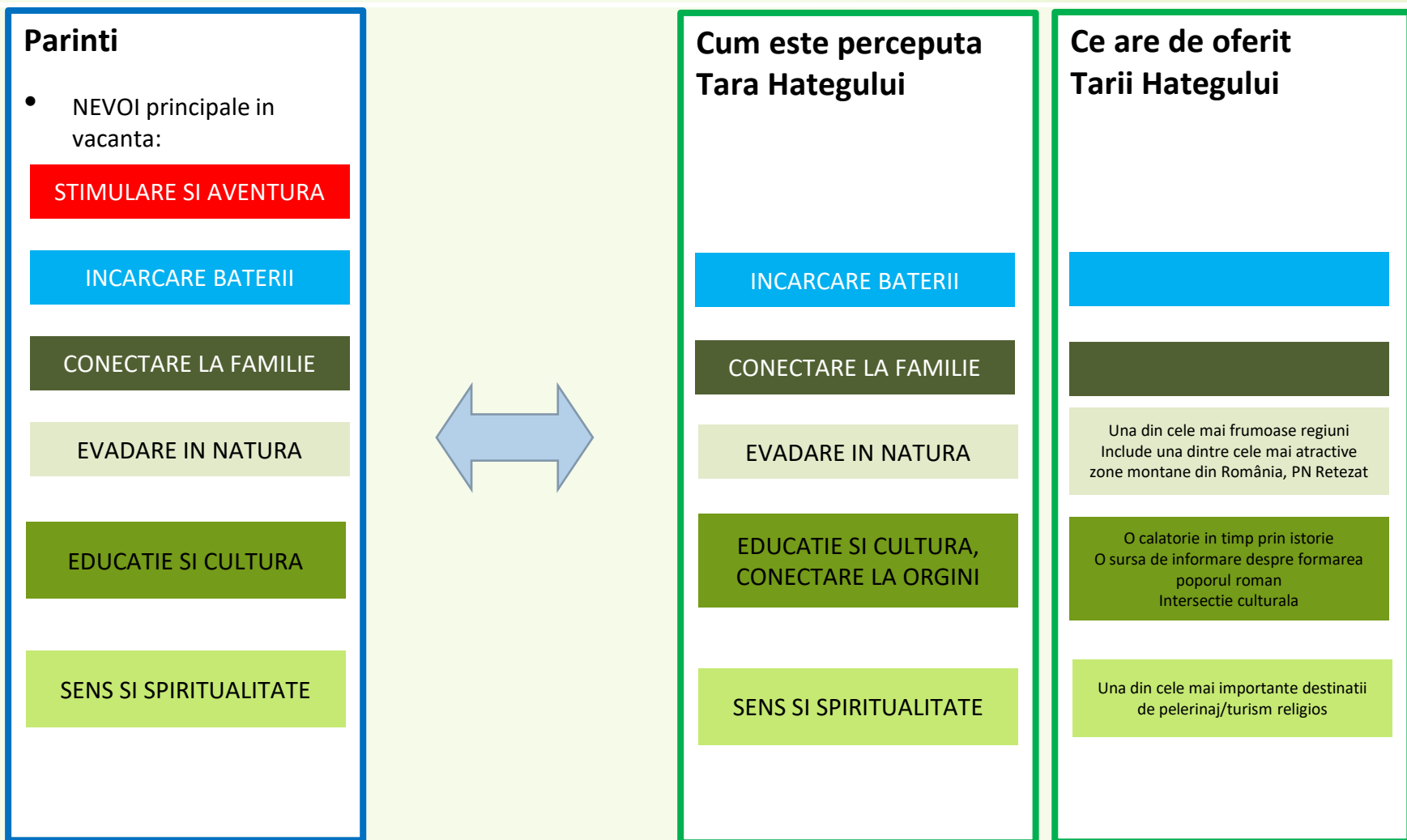


---

# Public-țintă

Actorii principali în împlinirea misiunii și a viziunii.

La nivel de public tinta = turist putem discuta de un turist care vine pentru toata zona – Tara Hategului, iar Densus este unul din locurile pe care le viziteaza. Segmentul optim a reiesit cel al Parintilor, ca urmare a maparii forte buna la nivel de perceptie, nevoie si oferta turistica.



3 —

# Cum ajungem acolo



---

# Pozitionare

## Densus. Intre cer si pamant.

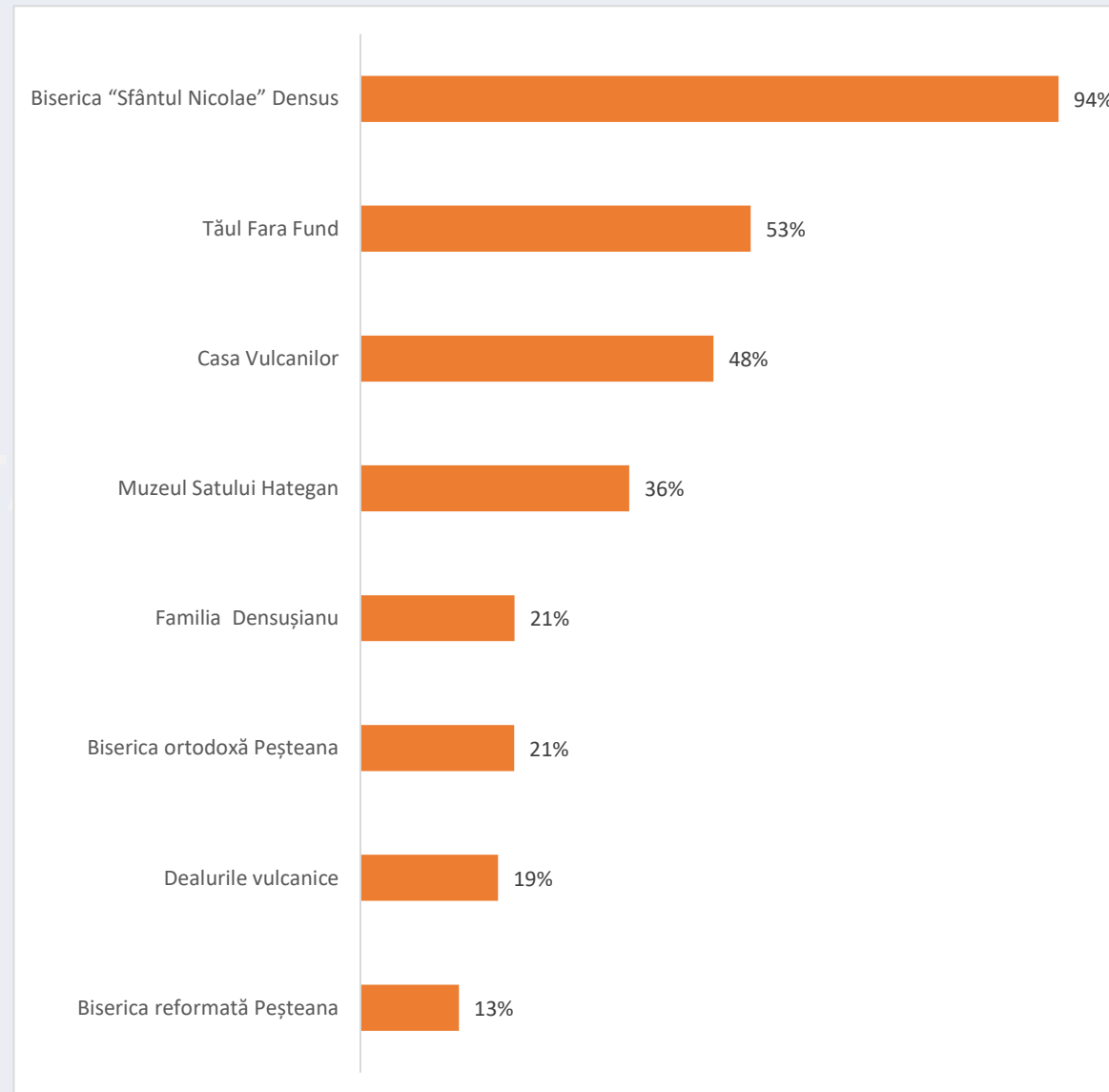
<Noi, densuşenii vechi și noi, suntem lasati aici pentru a-i conecta pe oameni la rădăcinile lor și a-i ajuta să **(re)descopere povestea pământului** (Dealurile vulcanice, Casa Vulcanilor, Taul fara fund )și a **cerului**. (Biserica Sf Nicolae, Biserica Ortodoxa Pesteană, Biserica Reformata Pesteană)>

Calatoria in Densus raspunde nevoii omului contemporan de a intra in legatura cu trecutul, cu pamantul, cu piatra, cu natura, cu celalalt si cu Dumnezeu.

Densus iti doreste sa redea oamenilor valorile autentice prin bucuria experientei lor intr-un prezent real, concret, dincolo de lumea digitala, sa ofere o **experienta si o legatura de-adevaratelea**

# SIMBOLURILE COMUNEI DENSUȘ

de la care am plecat pentru realizarea poziționării de brand



# Identitatea verbala

---

Propuneri slogan

---

**Densuș**

**Pământ cu rădăcini în cer**

---

# **Densuș** **Între cer și pamânt**



---

**Densuș**

**Pământul care slujește neîncetat**

Densuș

Pământul care slujește neîncetat

---

Densuș

Între Cer și Pământ

Densuș

Pământ cu rădăcini în Cer

# Identitatea vizuala

---

Propuneri logo



# Propunerea I



Deșus  
PĂMÂNT CU  
RĂDĂCINI ÎN CER



Denșus  
PĂMÂNT CU  
RĂDĂCINI ÎN CER



Denșus  
PĂMÂNT CU  
RĂDĂCINI ÎN CER



Denșus  
PĂMÂNT CU  
RĂDĂCINI ÎN CER

# Propunerea II



TARA HATEGULUI

**DENSUS**

Pământ cu rădăcini în cer





# Propunerea III



**DENSUS<sup>TH</sup>**

PAMANT CU RADACINI IN CER



# Propunerea IV



# **Varianta logo si slogan selectat**



Deșus  
PĂMÂNT CU  
RĂDĂCINI ÎN CER



Denșus  
PĂMÂNT CU  
RĂDĂCINI ÎN CER



Denșus  
PĂMÂNT CU  
RĂDĂCINI ÎN CER



Denșus  
PĂMÂNT CU  
RĂDĂCINI ÎN CER



Denșuș  
PĂMÂNT CU  
RĂDĂCINI ÎN CER





# Denşuş

PĂMÂNT CU  
RĂDĂCINI ÎN CER

---

**Ce ne propunem sa facem mai departe?**

---

# Proiecte 2023-2024

---

## Sistemice

Masuri de sustinere si dezvoltare a turismului si spiritului antreprenorial

---

## Dezvoltarea produsului turistic catre experiente.

Proiecte de dezvoltare a potentialul turistic al zonei plecand de la atuurile existente (incluzand dezvoltarea de evenimente).

Proiecte de dezvoltare a potentialul turistic de destinatie religioasa.

---

Proiecte de conservare, recuperare si promovare a traditiilor & mestesugurilor ce duc la sustinerea comunitatii locale si dezvoltarea turismului

---

## Comunicare

Proiecte de comunicare a brandului catre turisti.

---

Proiecte de comunicare a brandului catre locuitori.

---

---

# Proiecte 2023-2024

- Elaborarea unui regulament la nivelul Consiliului Local pentru implementarea brandului Densus
- Constituirea unei asociații de promovare a brandului
- Dezvoltarea unor placute de indentificare pentru unitatile turistice
- Includerea logo-ului in signalistica locala
- Comunicarea brandului in exterior: ex social media
- Expozitie atipica prin care imaginea brandului local sa fie realizata de pictorul local Dorin Socaci

---

# Proiecte 2023-2024

- Organizarea unor concursuri gastronomice locale
- Redescoperirea produselor de patrimoniu local
- Recuperarea tradițiilor și obiceiurilor în Densus: identificarea lor, crearea atelierelor, crearea unui calendar de ateliere în sezon turistic, ateliere la cerere
- Realizare eveniment “Muzici prin Densus” – festival anual de muzică clasică.

---

# Proiecte 2023-2024

- Traseu de pelerinaj “Via Arsenie Boca” amenajare traseu tematic pe tronsonul Manastirea Prislop si Biserica Densus
- Calendar de evenimente locale cu caracter religios:
  - Conferinta – Densus capitala culturala a Tarii Hategului;
  - Nedeia/hramul bisericii;
  - constituirea unui cor bisericesc si concrete cu prilejul sarbatorilor religioase (pricese, colinde sau concursuri, ex: concurs de toaca)

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

---

**Titlul proiectului: „IDensus - Constructie de brand prin participarea comunitatii”**  
**Codul proiectului: 151186**  
**Denumirea beneficiarului: Asociația Drag de Hațeg**  
**Data publicării (lună și an): aprilie 2023**

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu  
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

---

*Material distribuit gratuit*